

Soll – Ist – Plan im Tourismus der Loreley Region

Ausschuss Gewerbe, Tourismus, Partnerschaften, Kultur, Sport, Jugend und Senioren, Gesundheit, BUGA 2029

Dienstag, 11.11.2025 um 18:00 Uhr im Sitzungssaal Braubach



Zahlen, Daten, Fakten.

Ausgewählte Poi's:

- Gästezahlen Pfalzgrafenstein:
 - 2020: 4.800 / 2021: 2.900
 - 2022: 5.300 / 2023: 4.900
 - 2024: 4.500
 - 2025 (Januar bis einschließlich Juli): 5.460 – Schiffsbetrieb läuft
- Gästezahlen Marksburg:
 - Jährlich rund 180.000 – genauere Daten liegen aktuell nicht vor (DBV)
- Gästezahlen Loreley Freilichtbühne
 - Im Jahr 2024 nach Sicherheitskonzept des Pächters ca. 94.900 Gäste
- Gästezahlen Langhalsweg:
 - 09.08.2024 bis 08.08.2025 43.876 (Deutschlands Schönster Wanderweg 2024 / Wanderwegekonzept läuft – eine Loreley Spur für eine Bewerbung 2026 aufstellen – Ort einbinden, Vorbild Osterspai.)



Zahlen, Daten, Fakten.

Souvenirartikel – notwendig oder „kann das weg“?

- **Souvenirartikel 2022-2024**

- Erlöse € 92 Tsd (in 2022: € 41 Tsd)
- Aufwand € 50 Tsd € (in 2022: € 29 Tsd)
- **Gewinn € 42 Tsd** (in 2022: € 12 Tsd)

- **2025 Stand 30.09.:**

- **Erlöse € 85 Tsd** Aufwand € 47 Tsd **Gewinn € 38 Tsd**

- **Fazit: wir sind nicht „nur Souvenirartikelladen“, wir erzielen nachhaltig Einnahmen.**



Zahlen, Daten, Fakten. Übernachtungen in der Loreley Region:

	Übernachtungen 2025			Vergleich	Gesamt 2024	Vergleich	Gesamt 2023	Vergleich	Gesamt 2022	Vergleich	Gesamt 2021
	Hotellerie	Sons.inkl.Camping	Gesamt 2025	2024		2023		2022		2021	
	Hotel/Pension	FeWo, JHB, Camp									
Januar	3.876	490	4.366	51%	2.894	-25%	3.848	30%	2.964	978%	275
Februar	4.678	0	4.678	7%	4.361	-7%	4.690	-35%	7.208	1675%	406
März	6.592	4.754	11.346	-17%	13.590	52%	8.969	-5%	9.422	997%	859
April	9.386	9.903	19.289	23%	15.734	-15%	18.430	0%	18.479	3926%	459
Mai	12.120	11.571	23.691	-4%	24.742	-1%	24.891	9%	22.770	519%	3.678
Juni	12.697	13.063	25.760	24%	20.787	-25%	27.897	4%	26.697	83%	14.624
Juli	12.857	11.107	23.964	-8%	26.176	-14%	30.529	16%	26.374	34%	19.652
August	13.859	12.828	26.687	-10%	29.530	-2%	30.143	6%	28.326	5%	26.918
September		0			27.252	-9%	29.873	16%	25.728	-5%	27.004
Oktober		0			21.258	-16%	25.359	7%	23.647	-7%	25.469
November		0			9.561	12%	8.501	-13%	9.731	20%	8.096
Dezember		0			10.000	20%	8.314	89%	4.394	0%	4.394
Gesamt			139.781		205.885	-7%	221.444	9%	202.740	54%	131.834
					211.084	-5%					
lt. StaLa 2025/03 (nur Korrektur des Jahreswertes, keine Anpassung der Monatswerte)											
	Vergleich bis Ende August		139.781	1%	137.814	-8%	149.397	5%	142.240	113%	66.871

(ÜN ab 2021 ohne <10 Betten)



Zahlen, Daten, Fakten.

Besucherzahlen Kultur- und Landschaftspark:

Besucherzahlen Kultur- und Landschaftspark Loreley

	2020	2021	2022	2023	2024	2025					
Januar		1.622		2.359	45%	2.085	-12%	1.846	-11%	2.295	24%
Februar		4.306		3.182	-26%	1.948	-39%	2.092	7%	2.242	7%
März	719	9.301	1194%	5.660	-39%	3.684	-35%	7.416	101%	7.546	2%
April	1.929	23.397	1113%	12.177	-48%	13.053	7%	9.201	-30%	12.995	41%
Mai	11.616	25.092	116%	13.892	-45%	18.597	34%	19.844	7%	18.418	-7%
Juni	17.611	20.557	17%	15.299	-26%	13.582	-11%	13.120	-3%	22.003	68%
Juli	27.187	14.457	-47%	16.552	14%	16.044	-3%	15.329	-4%	21.120	38%
August	29.067	20.060	-31%	19.630	-2%	18.685	-5%	18.228	-2%	23.719	30%
September	26.940	17.643	-35%	12.183	-31%	16.668	37%	12.852	-23%	17.929	40%
Oktober	15.420	14.016	-9%	12.808	-9%	13.921	9%	7.016	-50%	11.998	71%
November	3.394	3.036	-11%	3.539	17%	3.063	-13%	2.842	-7%		
Dezember	1.647	2.106	28%	1.997	-5%	2.288	15%	2.515	10%		
Gesamt	135.530	155.593	15%	119.278	-23%	123.618	4%	112.301	-9%	140.265	25%
Vergleich Januar - Oktober											
	2020	2021	2022	2023	2024	2025					
	130.489	150.451	15%	113.742	-25%	118.267	4%	106.944	-10%	140.265	31%

Statistik nur die Gäste,
die reingehen, keine
Doppelzählung

Juni Peter Maffay
Konzerte

Juli
Mythoshalleneröffnung,
zieht offensichtlich Gäste

Zahlen, Daten, Fakten.

Besucherzahlen Tourist-Information Loreley Plateau:

Besucherzahlen Tourist-Information Loreley Plateau											
	2020	2021		2022		2023		2024		2025	
Januar	854	1	-100%	348	34700%	299	-14%	414	38%	671	62%
Februar	1.183	1	-100%	482	48100%	355	-26%	591	66%	608	3%
März	545	38	-93%	906	2284%	564	-38%	1.584	181%	1.271	-20%
April	1	6	500%	1.625	26983%	1.631	0%	2.254	38%	2.848	26%
Mai	946	420	-56%	1.639	290%	2.161	32%	3.979	84%	3.506	-12%
Juni	1.623	1.217	-25%	2.328	91%	2.684	15%	3.417	27%	3.914	15%
Juli	2.929	1.662	-43%	1.733	4%	3.002	73%	3.756	25%	3.353	-11%
August	3.196	2.730	-15%	2.339	-14%	3.180	36%	4.210	32%	3.929	-7%
September	2.940	2.258	-23%	1.940	-14%	2.985	54%	3.351	12%	3.097	-8%
Oktober	2.344	1.919	-18%	1.764	-8%	2.425	37%	2.712	12%	2.579	-5%
November	279	677	143%	594	-12%	1.362	129%	865	-36%		
Dezember	34	254	647%	262	3%	650	148%	787	21%		
Gesamt	16.874	11.183	-34%	15.960	43%	21.298	33%	27.920	31%	25.776	
Vergleich Zahlen Januar - Oktober											
	2020	2021		2022		2023		2024		2025	
	16.561	10.252	-38%	15.104	0	19.286	28%	26.268	36%	25.776	-2%

Gezählt werden die Gäste mit Beratung/Besuch der Ausstellung.

Verschiebungen Ostern und weitere Feiertage

Bei Konzerten mit jüngerem Publikum weniger Besuche in der Tourist-Information.

Zielgerichtete Gäste zur Mythoshalle, weniger Aufenthalt in der Tourist-Information -- sichtbar machen.

Marketing – social media

Facebook Follower Entwicklung:

- Zeitraum 01.03.2022 – 11.11.2025 - **Zeitraum:** 3 Jahre, 8 Monate, 10 Tage
- **Gesamtwachstum:** +154,6 %
- **Ø monatlicher Zuwachs:** ca. **112 Follower pro Monat**
- **Ø jährlicher Zuwachs:** ca. **1.480 Follower pro Jahr**
- Seit März 2022 ist die Community auf Facebook stetig gewachsen. Mit inzwischen über **8.000 Followern** zeigt sich ein kontinuierliches Interesse und eine wachsende Reichweite. Die Zunahme von **4.916 neuen Followern** unterstreicht die erfolgreiche Kommunikation und das steigende Engagement der Nutzerinnen und Nutzer.

Zahlen im Überblick

Datum	Follower	Veränderung
01.03.2022	3.179	—
11.11.2025	8.095	+4.916

Marketing – social media

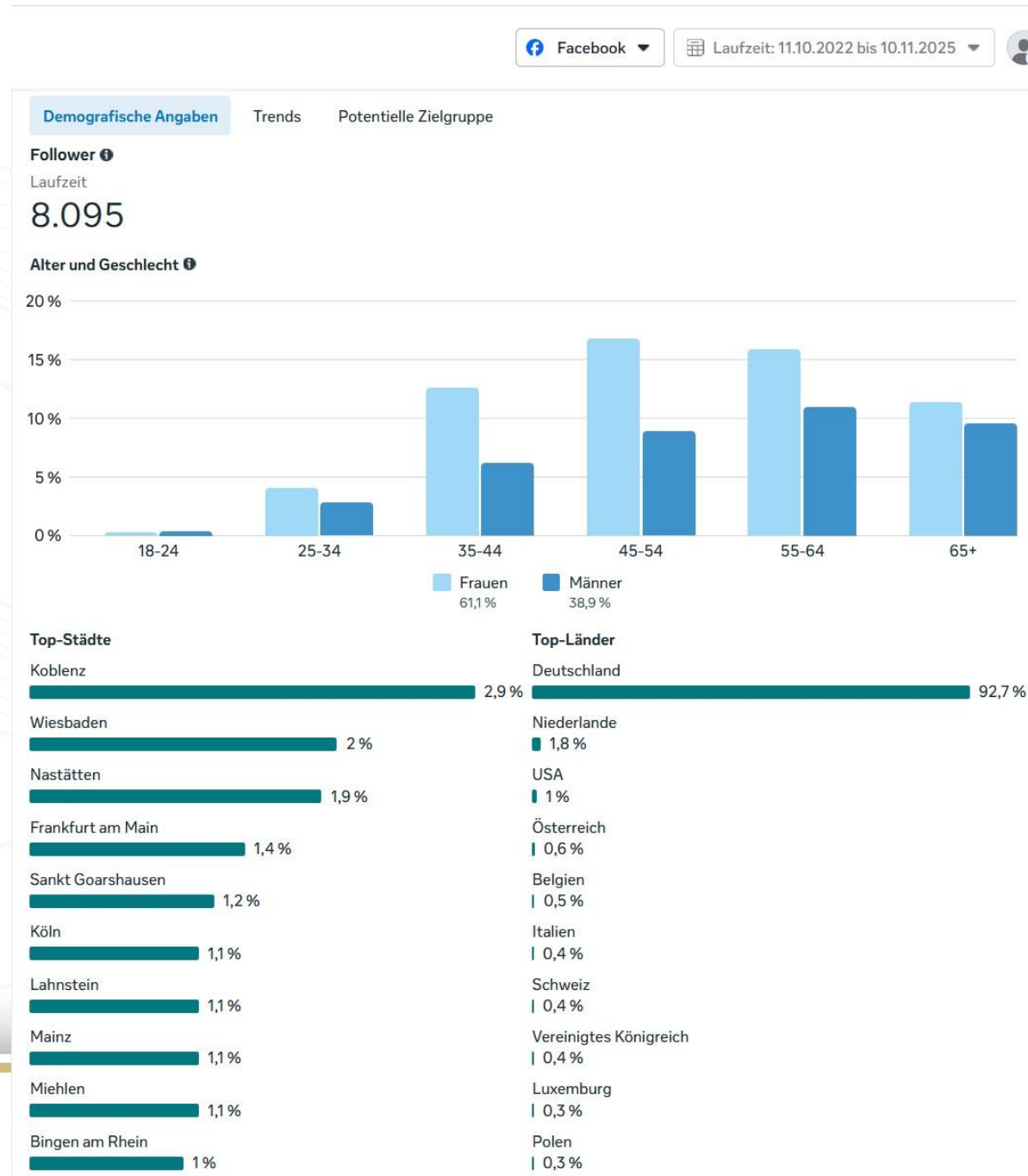
Instagram Follower Entwicklung:

- Zeitraum 01.03.2022 – 11.11.2025 - **Zeitraum:** 3 Jahre, 8 Monate, 10 Tage
- **Gesamtwachstum:** +68,6%
- **Ø monatlicher Zuwachs:** ca. **26 Follower pro Monat**
- **Ø jährlicher Zuwachs:** ca. **375 Follower pro Jahr**
- Seit März 2022 ist die Community auf Instagram kontinuierlich gewachsen. Mit derzeit **2.808 Followern** zeigt sich ein stabiles, organisches Wachstum und ein stetig steigendes Interesse an den Inhalten. Die Zunahme von **1.143 neuen Followern** verdeutlicht das wachsende Engagement und die positive Resonanz eurer Zielgruppe.

- **Zahlen im Überblick**

Datum	Follower	Veränderung
01.03.2022	1.665	—
11.11.2025	2.808	+1.143

Marketing – social media Facebook Follower: nach Alter, Geschlecht, Städte, Länder



Marketing – social media Instagram Follower: nach Alter, Geschlecht, Städte, Länder

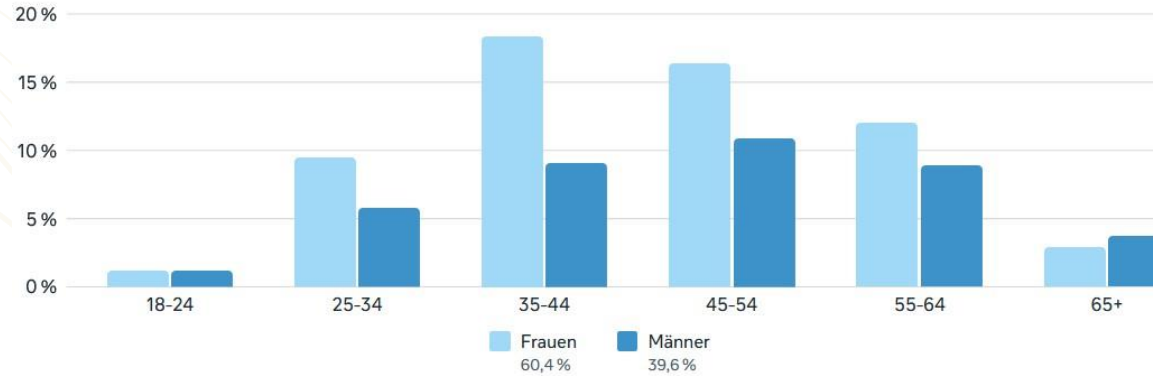
Demografische Angaben Trends Potentielle Zielgruppe

Follower

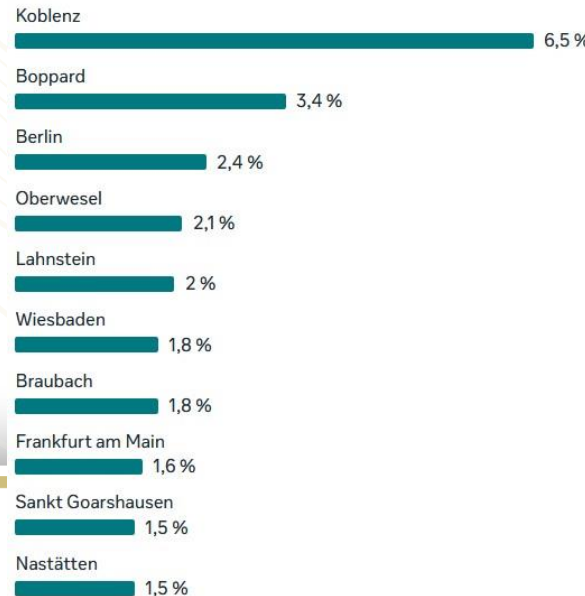
Laufzeit

2.808

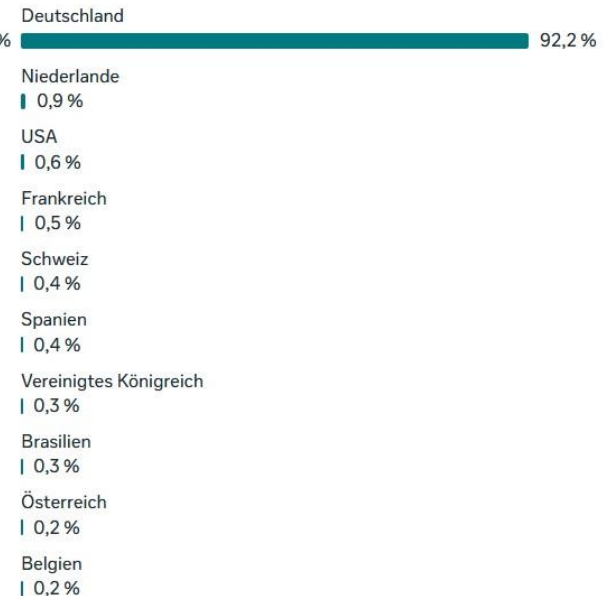
Alter und Geschlecht



Top-Städte



Top-Länder



Marketing – social media




Erfolge einzelner Postings, hier insta und facebook:

(ohne Werbebudget)

Ein besonderer Moment für uns: Mit unserem Reel „**Der goldene Kamm wurde übergeben**“ haben wir die Community begeistert.

22.674 Aufrufe – so viele Menschen haben innegehalten, geschaut und mitgefiebert.

17.644 erreichte Personen – unsere Botschaft hat ein breites Publikum erreicht und viele inspiriert. Jeder Klick, jeder Blick, jede Interaktion zeigt uns: **Unsere Arbeit bewegt Menschen.**

Titel	Veröffentlicht am ↓	Aufrufe ⓘ ↑↓	Reichweite ⓘ ↑↓	Interaktionen ⓘ ↑↓	„Gefällt mir“-...
 Der goldene Kamm wurde übergeben. ... Story • 🍷 loreleytouristik	Dienstag, 30. September 07:50	360	305	9	9
 Dein Reel Reel • 🍷 Loreley-Touristik	Dienstag, 30. September 07:33	17.965	14.709	165	148
 Dieser Beitrag enthält keinen Text Reel • 🍷 loreleytouristik	Dienstag, 30. September 07:33	4.709	2.630	204	193

Marketing – social media Erfolge einzelner Postings insta + facebook:

(mit Werbebudget)

Gemeinsam für saubere Wanderwege! Mit unserer Aktion „**Rheinsteig-Tüten: Mach mit – Nimm mit**“ haben wir richtig viele Menschen erreicht!

52.471 Aufrufe zeigen, dass unsere Botschaft ankommt.

Mit einer **Reichweite von 41.424** konnten wir viele Wanderfreunde begeistern.

Besonders die **Zielgruppe 25-34 Jahre** wurde stark angesprochen – junge Menschen, die aktiv Natur schützen wollen.

Mit einem **Werbudget von nur 100 €** haben wir gezeigt, dass kleine Investitionen große Wirkung erzielen können.

www.loreley-touristik.de

←

Mach mit – Nimm mit! Halte unsere Wanderwege sauber und schütze die Natur. 🌿 🌸 **Nimmt euren Müll und gerne auch den herumlie...**

Beitrag · Veröffentlicht am: Sonntag, 7. September 11:40

Bewerben

Übersicht

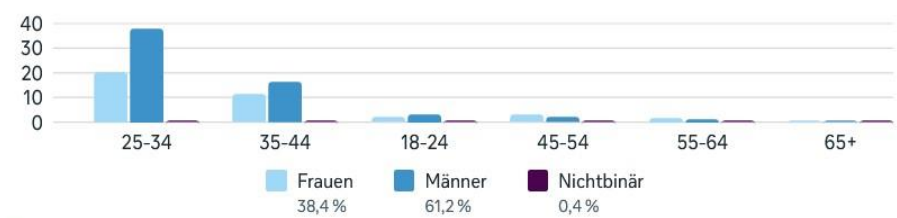
Basierend auf Insights aus deinem ursprünglichen Beitrag sowie Facebook- und Instagram-Anzeigen in Kombination.

Aufrufe	Reichweite	Interaktionen	Link-Klicks	Neue Follower
52.471	41.424	154	11	4

Zielgruppe

Diese Werbeanzeige hat 35.988 Kontenübersichts-Konten in deiner Zielgruppe erreicht.

Alter und Geschlecht



Alter	Prozent
25-34	38,4 %
35-44	61,2 %
18-24	
45-54	
55-64	
65+	

Platzierungen

Facebook-Feed in der mobilen App	35.342
Facebook-Feed auf Desktop-Computern	460
Facebook-Feed im mobilen Web	290
Facebook Reels auf Mobilgeräten	62
Instagram Feed auf Mobilgeräten	31
Feed mit Videovorschlägen auf Mobilgerä...	5
Facebook-Profil-Feed auf Mobilgeräten	3
facebook_reels_overlay	3
Facebook Stories auf Mobilgeräten	1
Instagram Reels auf Mobilgeräten	1

Standorte

Nordrhein-Westfalen	7.338
Bayern	5.322
Rheinland-Pfalz	4.194
Baden-Württemberg	3.721
Niedersachsen	3.606
Hessen	3.354
Sachsen	1.673
Thüringen	1.303
Saxony-Anhalt	1.203
Schleswig-Holstein	1.071

Mehr Werbeergebnisse

So hat dein beworbener Beitrag als Werbeanzeige abgeschnitten.

Ergebnisse ansehen

Beitragsinteraktiv	Kosten pro Beitragsinteraktiv	Aufrufe	Reichweite
5.361	€ 0,02	43.834	35.988

Feed-Vorschau


Loreley-Touristik

Veröffentlicht von Lore Ley · 7. September · 🌐

⋮

Mach mit – Nimm mit!
Halte unsere Wanderwege sauber und schütze die Natur. 🌿 🌸

N... Mehr anzeigen



Bewerben

👍 113
💬 5
➦ 34

👍 Gefällt mir
💬 Kommentieren
➦ Teilen

Relevanteste zuerst ▼

Marketing – Website

Entwicklung durch Relaunch und fortlaufende Arbeit:

- Abfrage bei Ortsgemeinden und Recherchearbeit
 - POI's erweitert und die Region deutlicher abgebildet (Loreley Spuren POI's – Aussichtspunkte und Pausenplätze)
 - Generelle Verbesserung „content score deskline“ war erforderlich (Qualität der Einträge/Bildmaterial, Texte)
 - Vor der Überarbeitung hatten wir **211** Infrastruktureinträge mit einem Gesamtscore von **58 %**
 - Heutiger Stand: **315 Einträge** – deutlich mehr Informationen und Transparenz
93 % Gesamtscore – ein Qualitätssprung
 - Dank der sorgfältigen Überarbeitung sind unsere Daten jetzt nicht nur umfangreicher, sondern auch präziser
 - Danke an alle, die für die Region melden
 - Ein großer Schritt nach vorn für unsere Nutzer und Partner
- Buchungen über die Website
 - Fazit: gemeinsames Handeln = gemeinsamer Erfolg

	2021	2022	2023	2024	2025 (1.-3. QT)
Buchungen	17	31	34	43	46
buchbare Betriebe	18	19	20	24	30

Veranstaltungen Feedback 2025:

- Mondscheinführungen : 4 Termine – 120 Gäste – Gewinn netto ca. 570€
- Rhein in Flammen : 2 Schiffe – 385 Gäste – Gewinn netto ca. 6934€
- Erlebnis Loreley : 3 Termine – 33 Gäste – Gewinn netto ca. 700€
- Weinterrassen-Wanderung : 1 Termin – 16 Gäste – plus minus Null aufgegangen
- Comedy Abend Willi und Ernst : 153 Gäste – Verlust netto ca. 1050€
- Schlemmertour : 97 zahlende Teilnehmer – Gewinn netto ca. 610€
- Trauungen auf dem Felsen : 4 Termine – Gewinn netto 1671,03€
- Öffentliche Loreley Führungen: 32 Termine – 175 zahlende Teilnehmer (Counter TI)
121 eingelöste Tickets seitens LT – Gewinn netto ca. 621€



Veranstaltungen

Feedback 2025/Winzer:

- Pop up Weinstand zu den Konzerten der Freilichtbühne Loreley
 - Loreley Kellerei Leonhard / Weingut Loos
 - 11 Termine – 1 Termin abgesagt wegen Unwetter (Cro) - Provisionseinnahmen netto 1166,01€
 - Fortsetzung 2026 folgt
- Weinproben Mythoshalle
 - 1 Termin – 18 Gäste – Gewinn 134€ – 3 Termine wurden abgesagt (sehr kurzfristig veröffentlicht nach Eröffnung)
- Termin mit Winzern in der Loreley Kellerei Leonhard mit Mike Weiland am 05.11.2025
 - Arbeitstitel WeinKulturSommer2026
 - Ortsgemeinden ansprechen, Zusammenarbeit ist gewünscht und mit guter Energie aufgeladen



Veranstaltungen

Plan 2026:

- Mondscheinführungen
 - 5 neue Termine – VVK läuft bereits
- Rhein in Flammen
 - 2 Schiffe – VVK-Start noch im November – hochwertigeres Gastroprogramm auf beiden Schiffen (keine kalte Vesperplatte für niedrigen Preis) – Busreiseveranstalter werden anschl. angesprochen, Hotellerie Pauschalen sind angefragt
- Erlebnis Loreley
 - 5 neue Termine – VVK läuft bereits
- Weinterrassen-Wanderung
 - 5 neue Termine (mehr Termine über die gesamte Saison verteilt, da Konzept als gut empfunden) – VVK läuft bereits
- Comedy Abend
 - Neuer Termin trotz Verlust 2025 – aktuell Überlegungen mit LoreLive als 2 Tages Event im November (Kombitickets, Kosten reduzieren, Sponsoren Attraktivität steigern)



Veranstaltungen

Plan 2026:

- Schlemmertour
 - 2026 keine neue Ausgabe, Veranstaltung wird neu strukturiert wieder stattfinden, da so nicht zukunftsfähig durch zu hohe Kosten der Beteiligten / Gästeführerakquise
- Trauungen auf dem Felsen
 - bisher 3 bestätigte Termine - 4 Optionen
 - Ausweitung Zusatzangebote mit neuem Restaurant und weiteren Wedding Dienstleistern in Planung
- Öffentliche Loreley Führungen
 - Wird in dieser Form eingestellt und als Themen Gruppenführungen auf Anfrage buchbar (Klassisch, Wein, Kräuter & Fauna, Loreley-Bob, Speisen u.a.) neu aufgelegt.
 - Einzelne feste Specials (z.B. Welterbetag, Führung mit Bühnenbesichtigung) in Planung



Veranstaltungen

Neu für Plan 2026:

- LoreLive 2026 - die Indoor Ausgabe
 - Neuauflage am Sa. 07. November im Gemeindezentrum Bornich mit LoreLive Orchester und hochwertiger Tribute Band
 - 500 Gäste Sitzbestuhlung
 - Planung erneut 2 Tages Event mit Comedy Abend daraus machen
- GPS Wandertour über den Weinlehrpfad
 - Erlebnis Wanderung mit App und Wein, Wasser und Snack - Online buchbar über Plattformen wie Jochen Schweitzer
- Ausbau der Motto Veranstaltungen
 - Weitere Weinproben (klassisch und Specials Wein trifft Schokolade o.ä.)
 - Paint & Wine Abende (Interesse Boutique Hotel zum Weissen Schwanen in Braubach)
 - Yoga und Entspannungsworkshops, Waldbaden Aktionen
 - Orte in der gesamten Loreley Region (Hotels, Open Air POIS)



Veranstaltungen

Neu für Plan 2026:

- Arbeitstitel „Champion der Loreley“
 - Themennahe Geschicklichkeits- und Rätselspiele als Team Event buchbar
 - Hauptzielgruppe Firmen und Vereine / Clubs als Tagesevent
 - Zusatzpakete mit Gastronomieangebot, Weinproben, Loreley Repräsentantin Einbindung
 - Alle Standorte in der Loreley Region
- Wanderpauschale „Rheinsteigetappen Kaub – Braubach“ saisonübergreifend buchbar
 - Angeknüpft an die geplante Jubiläumswanderung ab 2026 wird diese Tour über uns auf Anfrage buchbar
- Arbeitstitel „Schnuppenschlafen“
 - Mitte August 2026 - Teilnehmer übernachten unter freiem Himmel auf dem Loreley Plateau, um gemeinsam den Perseiden-Sternschnuppenregen zu erleben
 - Rahmenprogramm Stockbrotbacken, Live Musik, Geschichten Erzähler in Planung, Loreley Repräsentantin
 - Einzigartiges Naturerlebnis unter Sternenhimmel – bundesweit einmalig



Aktueller Stand Wanderwegekonzept

Loreley Spuren:

- Rheinsteigtüten sind umgesetzt und verteilt, social media Erfolg
- Die Wege sind festgelegt – langer Weg bis hierhin, Qualität dauert seine Zeit
- Die Wanderkarte und das Tourenbuch sind im ersten Entwurf
- Standortplanung Beschilderung / Ortsgemeinden läuft – tolle Beteiligung!
- Auf den Touren Zeit genutzt, um Fotos für die Wege zu machen
- **Danke an alle Beteiligten in den Ortsgemeinden für ihre Zeit**



Tourismus ist ein WIR Projekt.

Loreley Touristik e.V.:

- Konzepte für / mit dem Loreley Touristik e.V.
 - Themen Regionsflyer, Banner, Schilder, Plateauflyer, Messewand
 - Loreley Repräsentantin
 - LoreLive, Rhein in Flammen
 - Fahrzeug Beklebung
 - social media für Veranstaltungen / Wanderpauschalen / Trauungen
- Bestätigung steht aus, was und wie gemeinsam umgesetzt werden wird.
- Erneut: gemeinsames Handeln = gemeinsamer Erfolg



Tourismus ist ein WIR Projekt.

RRT / Loreley Touristik e.V. / Lux-Werft:

- CMT Stuttgart / Januar
- Koblenz / Februar
- Uetrecht Fiets + Wandelbeurs / Februar
- Rheinland-Pfalz-Tag / Mai
- Köln Outdoorwelten / August
 - Gemeinsames Handeln = gemeinsamer Erfolg
- Übergeordnete Destinationsagentur RRT hat Messen aus dem Programm genommen
- Mit anderen Orten ggf. gemeinsam Messebesuche umsetzen
- 2026 ist Koblenz erneut gemeinsam mit Loreley Touristik e.V. + Kooperation Lux-Werft



Tourismus ist ein WIR Projekt.

Wiederholende und neue Partner – Danke.

- 20 Jahre Rheinsteig – Loreley Kellerei Leonhard, REWE Kamp-Bornhofen, Winzergenossenschaft Bornich e.V.
- Branding neues Fahrzeug GmbH – Hachenburger Brauerei bereits Zusage, weitere Partner sind angefragt
- Klaus Breitzkreutz Garant für außergewöhnliche Fotos der Loreley Region
- Spedition Heuser, Stefan Himmighofen – neuer Loreley Truck ist unterwegs
- Rotaryclub St. Goarshausen-Loreley – Film für Mythosraum Loreley Plateau, zeitgleich Clips als Imagefilm Website / social media sowie Nutzung durch Leistungsträger auf ihren Kanälen
- Omnibus-Mietwagen Klotz eGbR – Loreley Selina Bus ist in Arbeit



Marketing – Das Beste kommt zum Schluss!

Das Highlight – Loreleyfigur

- Anfrage der Firma Playmobil für die Produktion einer Loreley Playmobilfigur – Vertrieb über Loreley Touristik GmbH
- Anfrage zur Zusammenarbeit beim Loreley Touristik e.V. ist erfolgt
- Unterstützung zugesagt von:
 - IHK Koblenz (Kontakte, Tourismusarbeitskreis Koblenz und Region Vorstellung durch UD im Dez, Bewerbung, Tourismusnetzwerk RLP)
 - RRT (Tourismusnetzwerk RLP, Netzwerk RRT, Marketingkooperation)
- Unterstützung angefragt bei:
 - Zweckverband Welterbe Oberes Mittelrheintal
 - Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft Rhein-Lahn mbH
- Unterstützung wird noch angefragt bei:
 - RPT (Tourismusnetzwerk RLP, Netzwerk RPT, Marketingkooperation)
 - MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR, LANDWIRTSCHAFT UND WEINBAU RHEINLAND-PFALZ (Netzwerk, Promotion, Verteilung)



Sie + Du + Ich = WIR.

WIR sind alle gefragt: gemeinsam anpacken.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.



Loreley Touristik GmbH
Ulrike Dallmann
Loreley 7
56348 Bornich

Telefon +49 (0)6771 910-12
ulrike.dallmann@loreley-touristik.de
www.loreley-touristik.de